

Факторы косвенного воздействия

- **Социально-культурное окружение**
- К этим факторам относят демографическое состояние общества, важное значение имеют и отношения организации с местным населением. Сюда также относят независимые средства массовой информации, формирующие имидж фирмы, ее товаров и услуг, отношение людей к работе и качеству жизни, обычаи и традиции, мобильность людей, рост населения.