

Российские особенности применения концепций лидерства

Необходимо осознавать и учитывать наличие ряда российских особенностей, осложняющих развитие лидерских качеств. Эти особенности объясняются культурной спецификой, недавним прошлым российских организаций, молодостью российского бизнеса.

Четыре проблемных аспекта российских организаций:

- 1) Доминирование личных отношений над профессиональными.** Во многих российских компаниях фактически сложилась альтернативная иерархия, построенная не на профессионализме и лидерских качествах, а на личных связях с принимающими решения людьми и зачастую противоречащая стратегическим задачам организации.