

2. Виды услуг, оказываемые логистическим центром (таможенная очистка, кросс-докинг, транспортировка, хранение, погрузка-разгрузка, переупаковка, управление грузопотоками, экспедирование)

3. Потенциальные клиенты (Ашан, Данон, Икеа, Марс, Метро, Кодак, Нестле, Пепси, Сони)

4. Виды товаров

5. Стратегическая целесообразность создания проекта в Республике Бурятия

6. Модель создания логистического центра

7. Состояние проекта