

Процесс антикризисного управления

1 этап. Определение целей антикризисного управления, т.е. основные параметры состояния предприятия после выхода из кризиса.

2 этап. Определение ситуации на предприятии – фактическое или прогнозируемое состояние, оцениваемое относительно целей антикризисного управления.

3 этап. Формирование проблемы антикризисного управления как рассогласование реальной ситуации и целей преобразований, проводится оценка степени этого рассогласования.

4 этап. Разработка и реализация антикризисных мер. Организация системы мониторинга результатов хозяйственной деятельности.