

Права регионального менеджера

- ▶ Вносить предложения по корректировке стратегии освоения нового региона, разработанной специалистами центрального офиса.
- ▶ Распоряжаться вверенными ему финансовыми и товарно-материальными ресурсами.
- ▶ Подписывать и визировать документы в пределах своей компетенции.
- ▶ Вносить на рассмотрение руководства центрального офиса предложения по продвижению и представлению новых продуктов на региональный рынок, по освоению новых региональных рынков.

