

Основные обязанности

создание и расширение клиентской базы в регионе

организация поставок товара клиентам

проведение переговоров, презентаций, заключение договоров

контроль документооборота

организация мероприятий в поддержку продаж

контроль дебиторской задолженности, платежей

контроль работы сотрудников филиала

ведение отчетности

сбор информации о конкурентах и рынке в регионе

координация мерчендайзинга в регионе

деятельность по развитию продаж в филиале компании