Шаг 4

План коммуникаций

Ключевое сообщение	Назначение / аудитория	Метод передачи	Периодичность	Ответственный

Цель: определить методы, последовательность и периодичность доведения нужной информации до заинтересованных лиц

Как применить:

- Определите ключевое сообщение коммуникации
- Оцените аудиторию и выберите наиболее подходящие виды сообщений
- Подумайте о периодичности информирования и методах передачи информации
- Определите ответственного за каждый вид коммуникации

Описание:

План коммуникаций – это ключевой инструмент по управлению изменениями в проекте

План коммуникаций – набор методов и последовательность доведения нужной информации до заинтересованных лиц

План коммуникаций необходим для своевременного информирования целевой аудитории через соответствующие каналы информации и с необходимой периодичностью

Советы и подсказки:

В процессе разработки плана коммуникаций используйте:

- Анализ заинтересованных лиц
- TPC (таблица для анализа причин сопротивления – технических, политически, культурных)
- 3D (таблица для выбора методов влияния – с помощью данных, демонстрации примеров и вызова интереса)

Примеры ключевых сообщений:

- Обновления по статусу проекта
- Управление процессом изменений
- Формирование нового видения
- Поддержка