

Каналы продаж

Продажи смазочных материалов и аккумуляторов планируются через торговую площадку интернет-магазина.

Планируется заключение договоров с несколькими поставщиками для покрытия всех ценовых сегментов 2-3 предложениями по брендам.

- ✓ Премиум сегмент - Shell, Mobil, Техасо и т.п.
- ✓ Средний ценовой сегмент – Elf, Wolver, Bizol и т.п.
- ✓ Дешевый сегмент – Yuko, Lotos, ТНК и т.п.

Для реализации продаж через интернет магазин необходимо внесение продукции на сайт – потребуются разработка специальной программы, а также сотрудник по работе с программой и обработке прайсов поставщиков (тот же, который будет заниматься внесением шин и дисков)