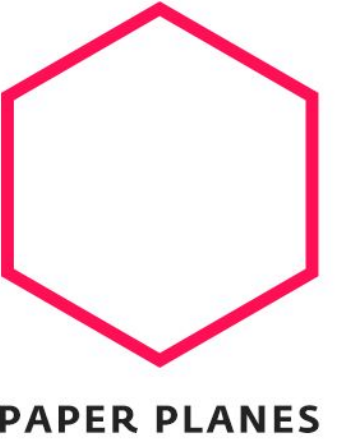


Форматы



Для решения поставленных перед сообществом задач предлагается использовать следующие форматы публикаций:

- **Фотоподборки** – набор фотографий (в большей степени собственные фотографии из заведений);
- **Вижуалы** – предоставление пользователям интересной информации в формате визуальных публикаций (оформленные цитаты, инфографика, плакаты);
- **Списки** – короткие публикации в формате списков (например, «ТОП-5 советов»)
- **Статьи** – публикации общего и корпоративного характера на релевантные темы;
- **Активации** – конкурсные и вовлекающие активности (онлайн-офлайн интеграция);
- **Интервью** – интервью с сотрудниками, стажерами и представителями руководства
- ...