

- 1) распределения ресурсов;
- 2) координации деятельности между отдельными подразделениями;
- 3) координации с внешней средой (рынком);
- 4) создания эффективной внутренней структуры;
- 5) контроля за деятельностью;
- 6) развития организации в будущем.

