



# АНАЛИТИКА СОПРОВОЖДАЕТ ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ. ПРИМЕР

- Интернет вещей: возможность использовать данные датчиков, устанавливаемых на почтовых носителях (почтовый транспорт, почтовые ящики, почтовые отправления и посылки, сортировочные центры и т.д.). Данные и аналитика могут быть востребованы не только почтовой службой, но и другими потребителями
  - Задачи для аналитической системы:
    - помочь в формировании портфеля местных услуг
    - снизить операционные затраты
    - оптимизировать маршруты
    - отслеживать влияние на окружающую среду вредных выбросов
    - выбирать новые торговые точки для розничной торговли
- Для достижения этих целей необходимы аналитические инструменты, которые позволяют легко работать с большими массивами данных, быстро перестраивать отчетность под изменяющиеся требования рынка

