

Стратегия 5

Вопрос персональной упаковки



Если упаковка товара влияет на его восприятие людьми, то и наша «упаковка» влияет на то, как нас воспринимают окружающие.

Знайте, что люди любят иметь дело с успешными собратьями.

Успешный профессионал-продажник понимает, что личные предпочтения нужно оставить и «паковаться» как можно уместнее и эффективнее – подбирать костюм к роли. Нужно всё время учитывать, что говорит о вас ваша внешность.