Стратегия 4

Берегись заразы

В любой продающей организации найдётся хоть парочка «закалённых ветеранов», которые за счёт долгого стажа умеют обеспечить себе приличный доход, оставаясь при этом никудышными продажниками. Такая публика чрезвычайно опасна для любого увлечённого продажника, а особенно новичка по ряду причин:

1. Они злятся на «выскочек», рядом с которыми сами выглядят ленивыми, малоспособными или отсталыми;
2. Они не следят за развитием продажных технологий и не в курсе новостей о продукте, которым торгуют;
3. Они часто бывают привержены скверным привычкам;
4. Они цинично смотрят на людей, называя их унизительными кличками;
5. Они ноют и всех обвиняют: так они оправдывают собственную посредственность.

Учиться на чужом опыте здравый подход, но обычно с одной оговоркой: учиться нужно у таких людей, которые в своём деле – из лучших.