# Как использовать «цепляющую рекламу», чтобы привлечь **самых подходящих клиентов**

Гравитационный маркетинг:

1.Научитесь быть незабываемым;
2.Подайте себя как эксперта;
3.Определите, кого вы хотите привлечь;
4.Поймите, в чём ваше своеобразие.

Коротко об «алгоритме желанного гостя»:

1. Заставить потенциального клиента запросить информацию. Качественная зацепка создаётся встречей потребителя с рекламой, письмом, открыткой или иным посланием. Придумайте убедительный заголовок, пишите просто, цельтесь, охотьтесь там, где ходят нужные вам люди.
2. Передать ему информацию, которая продаёт вас и встречу с вами.
3. Дождаться реакции. Если хотите, можете «подогревать» клиента по почте, но ждите звонка.
4. Прибыть желанным гостем, а НЕ раздражающим как гвоздь в подмётке, коммивояжером.