Каналы, по которым вас могут узнать потенциальные клиенты

- Письменный текст (собственноручно написанная книга, личный блог, ведение газетной колонки, журналы);
- Публичные выступления (семинары, вебинары);
- Известность (Интернет-сайты, где люди собираются поговорить о вас, почтовая и электронная рассылки, выпуск дисков,

Когда вы продаёте нужны 2 условия:
1.Человек, понимающий, что у него есть проблема.
2.Человек, видящий в вас специалиста, с способного лучше других эту проблему решить.