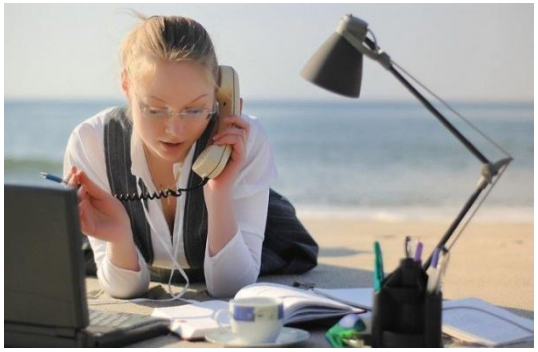
Стратегия 15

Хочешь успеха, успевай сам



Ваш финансовый успех непосредственно зависит от вашего умения тратить минимум времени на общение с людьми, не способными или не готовыми у вас купить, и максимум – на личный контакт с теми, кто способен и готов.

Сегодня многие компании урезали транспортные расходы, кардинально поменяли методы ведения бизнеса, а всё человеческое общение переместилось в E-mail, СМС, Whatsapp и т.п. Однако бывают такие ситуации, когда дело решается только человеческим контактом. Продажник, не жалеющий сил и времени на личные встречи, способен, как никогда прежде, повлиять на потребителя.