Стратегия 13

Магия тайны

Ценность работы зависит от того, насколько трудной её считают другие. Кто станет платить фокуснику, если публика будет знать все секреты фокусов? Уничтожь тайну, и не останется продукта. В продажах важно создавать и поддерживать таинственность, волшебство, интригу и неповторимость. Ещё один трюк – придумать собственную загадочную терминологию для описания своих действий и продуктов. Клиентов зачастую гипнотизирует сам факт, что у вас есть проработанная патентованная технология. Не позволяйте себе утратить интерес или охладеть к своим самым испытанным и верным продуктам, нужность, ценность и привлекательность которых для потребителя давно доказаны. Однако необходимо почаще освежать презентацию этих продуктов.