

# Доказательство – важнейший инструмент сверхуспешных продаж.

Действенные доказательства-иллюстрации. Одна картинка стоит тысячи слов.

Статистика – третий вид доказательства.

- Список клиентов или покупателей;
- Срок пребывания на рынке;
- Опыт, сертификаты, награды;
- Финансовая отчётность;
- Число охваченных городов, стран;
- Презентации, видеофильмы, интервью с отзывами;
- Рекомендательные письма на веб-сайте;
- Бесплатная телефонная линия, где можно послушать, что наговорили про ваш продукт или сервис звонившие вам клиенты или потребители.



**Пусть ОНИ скажут это за вас.**

**Что говорят О ВАС, вашем товаре, сервисе – в 1000раз убедительнее того, что говорите вы сами, даже если вы в 2000раз красноречивее.**