

Почему хэллоуин?

Наша задача – популяризация донорства, но как показывает практика государственная социальная реклама не очень хорошо работает. Мы пойдем своим путем: задумаемся, что будет интересно молодежи (наша основная аудитория) и не будем забывать, что это должно быть связано с кровью.

Ответ нашелся довольно быстро: **Образ вампира** один из самых популярных образов в массовой культуре. Книжки, фильмы, мультики, игры — все они удачно эксплуатируют этот притягательный образ.

И, конечно же, Хэллоуин не останется без парочки вампиров и вампиресс. Наверное, можно будет поразмышлять на специфику притягательности вампиров, но сделаем это в другой раз.

