

Выпускаемые продукты

Новые продукты

*Имеющиеся
рынки*

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
РЫНКА**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОДУКТА**

Новые рынки

**СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ
НОВЫХ РЫНКОВ**

**СТРАТЕГИЯ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ**