

*Выпускаемые продукты*

*Новые продукты*

*Имеющиеся  
рынки*

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
РЫНКА**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
ПРОДУКТА**

*Новые рынки*

**СТРАТЕГИЯ ОСВОЕНИЯ  
НОВЫХ РЫНКОВ**

**СТРАТЕГИЯ  
ДИВЕРСИФИКАЦИИ**