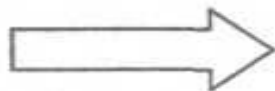


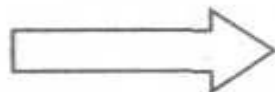
Этапы инвестиционного процесса

Планирование
капитальных
вложений



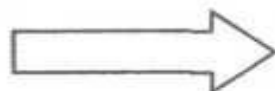
Воздействие на
заказчика, в том
числе с помощью
рекламы,
формирование спроса

Разработка
проекта



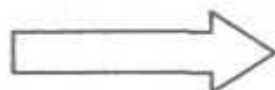
Учет требований
и предпочтений
заказчика

Заключение
контракта



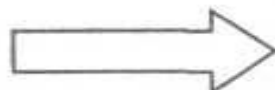
Учет конъюнктуры
рынка и действий
конкурентов

Выполнение
строительно-
монтажных
работ



Повышение конку-
рентоспособности
выпускаемой
строительной
продукции

Освоение
проектных
мощностей



Решение вопросов
послепродажного
(гарантийного)
обслуживания

Сфера маркетинговой деятельности

Рисунок 2.4 – Сфера маркетинговой деятельности