6. Хороший дизайн - хороший бизнес.
7. Никто не хочет платить за низкое качество. Никто не будет платить за лишнее качество.
8. Самые бесполезные затраты - это затраты на недостаточную рекламу.
9. Нет сервиса - нет успеха.
10. Маркетинг - общефирменное дело. Он хорошо действует только в той фирме, персонал которой это глубоко понимает.
11. Маркетинг - для фирмы, а не фирма - для маркетинга.