Принципы маркетинга:

1. Потребитель – король, а производители (продавцы) - его верные подданные.
2. Надо стараться производить то, что можно продать, а не стремиться продавать то, что можно производить.
3. Инженеры создают изделие, а маркетологи - товар.
4. Кто забывает о конкурентах, того завтра забывает рынок.
5. Самое разорительное - эффективно делать то, что делать вообще не следует.