

- **Маркетинг** - такая форма организации управления, в основе которой лежит учет не только потребности производства, но и требования рынка, существующих и потенциальных запросов потребителей.
- **Сделка** - одно из ключевых понятий маркетинга. Она фиксирует совершение акта купли-продажи.
- **Факторы**, влияющие на продажу - это продукт, цена, доведение продукта до потребителя, продвижение продукта.

