- **Маркетинг -** такая форма организации управления, в основе которой лежит учет не только потребности производства, но и требования рынка, существующих и потенциальных запросов потребителей.
- **Сделка -** одно из ключевых понятий маркетинга. Она фиксирует совершение акта купли-продажи.
- **Факторы**, влияющие на продажу - это продукт, цена, доведение продукта до потребителя, продвижение продукта.