

ТЕМА 2

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Строительная организация как предпринимательская структура;
- 2.2 Понятие «маркетинг»;
- 2.3 Принципы и функции маркетинга, цели маркетинговой деятельности;
- 2.4 Виды маркетинга;
- 2.5 Управление маркетингом.