

Блок 2. Разработка партнерского предложения

- Реклама в социальных сетях
- Размещение афиш в учебных центрах и общежитиях
- Размещение рекламных материалов (листовки) в аудитории СО, а так же раздача на самом мероприятии
- Включение логотипа партнера в афишу мероприятия
- Включение логотипа партнера в фоновую презентацию
- Объявление о партнере со сцены на мероприятия
- Приглашение партнера в жюри