

Главная задача дизайнера – корректно установить на упаковке иерархию (последовательность восприятия) отдельных элементов.

И для этого у него есть такие инструменты, как размер, пропорции, цвет, иллюстрации, шрифты и так далее. **Нужно только грамотно всем этим пользоваться!**

Вопрос: Кто должен определить иерархию на упаковке?

Ответ: Бренд-менеджер (маркетолог) на основании стратегии продвижения торговой марки.