

Элементы упаковки (с точки зрения маркетолога)

- родовое наименование товара (by-line)
- идентификаторы торговой марки (наименование, фирменная эмблема и так далее)
- идентификаторы зонтичной марки
- иллюстрация, рисунок
- сопроводительный текст
- информация о промо-акциях
- служебная (обязательная) информация (вес, объём, изготовитель, штрих-код, рецептура и т.д.)
- общий силуэт
- цветовое решение
- фон
- качество используемых материалов при изготовлении упаковки
- прочее (ярлыки, наклейки и так далее)

