

это **комплекс** мероприятий,
разработанный в соответствии с маркетинговой
стратегией и **тактикой** рекламодача,
рассчитанный на **потребителей** товаров-услуг,
представляющих определенные **сегменты**
рынка,
с **целью побудить** их с помощью рекламных
обращений к **действиям**,
способствующим реализации этого
товара/услуги