

Рекламная кампания 143 группа

1. Целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели
2. Целенаправленная деятельность по организации и осуществлению проведения рекламы товара/услуги часто включающая требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов
3. Целенаправленный комплекс рекламных мероприятий, направленный на достижение конкретной маркетинговой цели в рамках определенной стратегии, объединенный общей концепцией
4. Комплекс мероприятий, создание продуктов и оказание услуг, осуществляемый с целью убедить людей приобрести тот или иной продукт или услугу, и получить за это коммерческую прибыль
5. Комплекс мероприятий, ограниченных по времени и проводимых с маркетинговыми целями
6. Комплекс заранее рассчитанных рекламных действий, ориентированных на определенный период времени, объединенных общей идеей и концепцией для достижения определенных маркетинговых целей в рамках определенной маркетинговой стратегии
7. Совокупность рекламных мероприятий, направленных на продвижение конкретного продукта, события или услуги
8. Это комплекс взаимосвязанных и скоординированных действий, разрабатываемых для достижения определенной цели и решения проблем предприятия, являющийся результатом рекламного плана
9. Выполнение запланированного комплекса рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, ЦА и район проведения с целью получения выгоды
10. Реализация комплекса заранее спланированных рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, район действий, целевую аудиторию
11. Комплекс мероприятий, направленных на информирование общественности или определенной ЦА о каком-либо товаре, привлечение внимания к нему, повышение лояльности и т.д. путем использования рекламных средств
12. Комплекс рекламных мероприятий, проводимых для достижения определенных маркетинговых целей (ограничение по времени, направлена на определенную ЦА)
13. Ряд рекламных мероприятий, направленных на реализацию маркетинговых целей, осуществляется в определенный период времени, в определенном месте и направлен на определенную аудиторию
14. Это имеющая маркетинговые цели и объединенная одной идеей деятельность (комплекс мероприятий), которая может быть рекламный ролик (серия), печатная реклама и т.д.
15. Комплекс мероприятий, имеющий временные рамки, а также четкий объект рекламирования, направленный на повышение интереса продукту, увеличение потребления этого продукта
16. Комплекс рекламных мероприятий, направленных на увеличение маркетинговых величин (объема продаж, увеличение прибыли), ориентированных на определенную ЦА, обладающих определенной географией и временными рамками
17. Это комплекс мер и мероприятий, направленный на увеличение продаж, продвижение компании на рынке, в рамках которого решаются маркетинговые задачи
18. Совокупность мероприятий, связанных одной маркетинговой задачей
19. Это ряд коммуникативных и некоммуникативных мер и средств, направленных с целью привлечения внимания аудитории для достижения маркетинговой задачи – увеличения продаж