

Рекламная кампания 142 группа

1. некая система рекламных мероприятий, объединенных для достижения единой цели, в рамках достижения маркетинговых задач
2. целенаправленная система рекламных мероприятий, которые объединены одной идеей и для достижения конкретной маркетинговой цели
3. спланированная система рекламных мероприятий, которые объединены одной определенной идеей или концепцией и бьют сразу по нескольким «фронтам»
4. комплекс рекламных мероприятиях, ориентированный на потребителя и разработанный для реализации маркетинговой стратегии рекламодателя
5. совокупность мероприятий и действий, направленных на продвижение конкретного продукта, услуги, события, бренда, а также объединенных одной стратегической целью – повышения внимания потребителя к объекту рекламирования
6. группа мероприятий, направленная на информирование потенциальных покупателей о товаре, услуге с целью получения прибыли
7. комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, направленный на продвижение продукта
8. система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели
9. совокупность стратегических действий, направленных на решение маркетинговых задач по средствам рекламных действий
10. целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенная одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя
11. совокупность мер в сфере рекламопроизводства и распространения, направленных на достижение определенных маркетинговых целей и привлечение внимания к объекту рекламирования и повышения его продаж
12. комплекс мер, предпринимаемых для повышения информированности потребителя/клиента об оказываемых рекламодателям услугах или предлагаемых продуктах
13. целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и концепцией для достижения маркетинговой цели
14. целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединенных одной целью и концепцией \ для достижения определенных маркетинговых целей
15. система рекламных мероприятий, объединенных одной идеей и направленных на продвижения определенного продукта, услуги, события, проводятся в определённый временной период
16. совокупность рекламных мероприятий, которые направлены на продвижение какого-либо продукта или услуги. Мероприятия ограничены определенным промежутком времени.