

Коммуникационный проект 142 группа

1. это стратегия действий, направленная на достижение корпоративных целей при активном взаимодействии с аудиторией
2. совокупность коммуникационных действий, направленных на взаимодействие двух объектов через определенный канал коммуникации
3. это отдельное мероприятие, ограниченное по времени, с определёнными целями, стоимостью и требованиями в достижении результатов в сфере коммуникаций
4. стратегически продуманная система, которая нацелена на повышение узнаваемости бренда. А не на осуществление каких-либо коммерческих целей и маркетинговых задач
5. понятие, близкое к Пр-кампании, но подразумевающий обратную связь
6. совокупность целенаправленных мероприятий, которые ограничены по времени и в ресурсах и совершаются с помощью различных методов
7. проекты, направленные на достижение определенного уровня взаимодействия с аудиторией, имеющий определенные временные рамки и использующий свою коммуникационную стратегию
8. одноразовая совокупность стратегических действий, имеющая четко поставленные цели, временные рамки, результат по завершению проекта, не преследующая маркетинговых целей, достигается путем коммуникативных действий с аудиторией
9. стратегически продуманная система действий, направленная на достижение контакта с аудиторией, а также на выполнение коммуникативных задач
10. совокупность взаимосвязанных мероприятий, имеющих временные и ресурсные ограничения, конкретные цели и задачи, направленный на выстраивание коммуникации с ЦА и использующий для этого различные методы коммуникации
11. комплекс мер, проводимых в ограниченный период времени t направленных на повышение заинтересованности клиентов, привлечения новых клиентов компании-заказчика коммуникационного проекта. Часто подразумевает под собой создание особого продукта стратегически направленная деятельность
12. последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течении.....
13. целенаправленное, проработанное и запланированное создание объектов при использовании коммуникационных средств
14. стратегически продуманная система мероприятий с активным использованием коммуникационных средств между производителем и потребителем для достижения необходимых целей