



# Коммуникационный проект 141 группа

1. целенаправленная деятельность, которая ограничена по времени и основой которой является коммуникация
2. совокупность действий для достижения цели об информированности аудитории о конкретном событии или мероприятии
3. проект, направленный на распространении информации, вовлечение в мероприятие (проект, акцию) как можно большего числа людей
4. проект, направленный на создание или поддержание коммуникации между двумя и более субъектами коммуникации
5. проект, созданный для установления или усовершенствования коммуникации с целевой аудиторией
6. совокупность действий и мероприятий, объединенных использованием коммуникационных средств, проводимая в определенный промежуток времени для достижения одной коммуникационной цели
7. последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течении установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение определенного, заранее обговоренного результата
8. совокупность мероприятий и задач с целью выстраивания коммуникации с аудиторией
9. набор скоординированных действий с обозначенным началом и завершением, направленный на распространение информации о чем-либо и формирование мнения аудитории
10. комплекс мероприятий, направленных на достижение различных коммуникационных целей, захватывающий разные «площадки», главной задачей которых является продвижение продукта
11. деятельность с использованием как традиционных средств, так и новых технологий, нацеленный на создание коммуникации с конкретными целевыми группами либо с широкой общественностью
12. проект, направленный на осуществление системы действий по выстраиванию коммуникационной стратегии
13. проект, направленный на донесение необходимой информации, сообщения и т.д. до аудиторию
14. совокупность действий, направленных на достижение определенной цели, посредством использования различного рода коммуникаций
15. комплекс взаимосвязанных мер и действий, ограниченный во времени, направленный на достижение четко определенных коммуникационных целей, которые, в свою очередь, повлияют на состояние компании в целом
16. предполагает построение коммуникации с целевой аудиторией с обязательной активной вовлеченностью ЦА (т.е. обратной связи)
17. это идея, которая воплощается посредством различных коммуникационных средств, она подразумевает также непосредственное вовлечение потенциальных участников