

Выясняем потребности – мотивы

Фактор принятия решения о покупке:

- ❑ **Качество** - полотно, страна производитель, качество при сравнении (- а какой лучше);
- ❑ **Надежность**(долговечность) - монтаж, конструкция, сертификаты, юр. Защита, монтажники – профессионалы;
- ❑ **Безопасность** – оборудование, экология, гарантии;
- ❑ **Красота, эстетика** – фотопечать, многоуровневые, подсветка и т.д.
- ❑ **Экономия** – получение выгоды с покупки: скидка, рассрочка, сбить цену, акции, подарки;

