

№	Наименование показателя характеристики предприятия	Значение показателя характеристики предприятия текущее	Значение показателя характеристики предприятия прогнозное
1.	Стандарты сервиса	Поддержка продукта включает всё, что может помочь клиентам после покупки: поставку запасных частей, ремонт, гарантию и обучение, повышение квалификации или переподготовку персонала, модернизацию продукта, надёжность техники (препаратов), дизайн (конструкцию).	Препараты должны обеспечить качество, технические и экономические характеристики товаров, выпускаемых B2B-клиентом.
2.	Персонал	Обучение персонала	Ротация кадров
3.	Продукция	Качество	Сертификация
4.	Посредники	Аутсорсинг услуг	Снижение затрат на