

№	Наименование показателя характеристики бизнеса	Значение показателя характеристики бизнеса текущее	Значение показателя характеристики бизнеса прогнозное
1.	Клиент-ориентированность	Удовлетворение потребностей бизнес-партнёров на рынке B2B	Расширение ТК (точек контакта)
2.	Маркетинговые коммуникации	Планирование рекламной кампании с учётом мотивации потребителей и степени их вовлеченности	Внедрение в практику DM-календаря
3.	Потребители	Методика управления лояльностью потребителей	Применение «Модели трёх ключей» российской компании TCG
4.	Продажи	Планирование бюджета	Лидогенерация