

Внешние

Слабые стороны

- Наличие конкурентов на внутреннем рынке РФ;
- Слабый менеджмент;
- Недостаток квалифицированного персонала;
- Низкая маркетинговая эффективность;
- Географически неудобное расположение Крыма в плане логистики (постоянные заторы на Керченской переправе при доставке наземным транспортом).

Сильные стороны

- Уникальные препараты;
- Развитие, производство и продажа экологически чистых продуктов и ресурсосберегающие технологии индустрии растениеводства, птицеводства и животноводства;
- Гибкая ценовая политика;
- Развитая филиальная сеть;
- Свой склад продукции;
- Наличие сертификации у продукции;
- Исследовательская лаборатория, в которой работают опытные ученые над новейшими технологическими продуктами;
- Контроль и тестирования над препаратами осуществляет в собственной химико-биологической лаборатории.

Внутренние

Угрозы

- Дальнейшая экономико-политическая изоляция РФ от мирового рынка;
- Нестабильность курса валют;
- Отток специалистов из Крыма на материковую Украину;
- Подорожание ингредиентов для препаратов;
- Частичная потеря рынка Украины.

Возможности

- Выход на внутренний рынок РФ после присоединения АПК без таможенных преград;
- Выход на внешние рынки дружественных к РФ стран;
- Выпуск новой продукции;
- Совершенствование сервисного пакета услуг;
- Заход в сети;
- Привлечение новых специалистов;
- Возможность занять ниши импортной продукции в связи с экономическими санкциями и запретом на импорт в РФ.