

| № | Наименование характеристик рыночного исследования | Значение показателей индикаторов бизнеса текущее | Значение показателей индикаторов бизнеса прогнозные |
|----|---|--|---|
| 1. | Изучение конкурентных характеристик | Коэффициенты деловой активности | Прирост коэффициента рентабельности инвестиций |
| 2. | Мониторинг цен | Формирование цены на основе издержек | Снижение издержек |
| 3. | Анализ рынка | Глубина и широта рынка | Формирование ассортиментной матрицы |
| 4. | Изучение ТК (точек контакта) | Способы продвижения продукции | Формирование полной карты-колеса точек контакта |