

Продвижение товаров и услуг

реклама

- постановка задач
- бюджет
- рекламное обращение
- средства распространения информации
- оценка рекламной программы

связи с общественностью PR

- постановка задач
- выбор средств связей с общественностью
- претворение в жизнь плана по формированию общественного мнения
- оценка результатов деятельности

прямой маркетинг

- личная продажа
- прямая почтовая рассылка
- телемаркетинг