

№	Наименование показателя характеристики клиентуры	Значение показателя характеристики клиентуры текущее	Значение показателя характеристики клиентуры прогнозное
1.	Кадры	Создание возможности для стажировки на базе лаборатории студентам, учёным	Ротация персонала, повышение квалификации и обмен знаниями
2.	Международный рынок	Сертификация продукции на соответствие системы качественного менеджмента предприятия международному стандарту ISO 9001:2000	Завоевание новых ниш рынка, расширение географии сбыта
3.	Рынок государственных учреждений	Участие в тендерах	Получение налоговых каникул от государства
4.	Рынок посредников	Аутсорсинг логистических услуг и оформления ВЭД	Снижение затрат на содержание персонала в компании