

№	Наименование характеристики цены (тарифа)	Значение характеристики цены (тарифа) текущее	Значение характеристики цены (тарифа) прогнозное
1.	Выбор метода ценообразования	Затратный	Переход к рыночному методу
2.	Анализ цен конкурентов	Среднерыночные	Стратегия «Следование за лидером»
3.	Анализ спроса	Динамика внутреннего производства микробиологических препаратов в натуральном стоимостном выражении	Повышение стоимости бренда
4.	Затратный метод	Метод прямых затрат	Изготовление ингредиентов для продукции на собственной базе