

Установление цен

постановка задач
ценообразования

опреде
ление
спроса

оценка
издерж
ек

анализ
цен
конкур
ентов

выбор
метода
ценооб
разова
ния

установление
оканчательной
цены

обеспе
чение
выживае
мости

максими
зация
прибыли

завоева
ние
лидерст
ва

эластич
ность
спроса
по цене

виды
издерж
ек

политик
а цен
фирмы

влияние
цен на
других
участни
ков
рынка