

№	Наименование показателя характеристики товара (услуги)	Значение показателя характеристики товара (услуги) текущее	Значение показателя характеристики товара (услуги) прогнозное
1.	Экологичность продукции	Органическое производство	Дальнейшее глобальное развитие эко-тренда
2.	УТП продукции	Сертифицированный и лицензионный продукт	Награды и признание достижений компании
3.	Продуктовая концепция компании	Производственный сервис	Переход на концепции покупательского сервиса
4.	Потребительские свойства услуг и товаров	Решение проблем клиентов	Формирование лояльности клиентов, переход на CRM-ориентированный бизнес