

Личные качества:

- коммуникабельность, активность, трудоспособность;
- знание правил этикета, умение находить общий язык и пути правильного общения с представителями СМИ;
- необходим презентабельный внешний, поскольку PR-менеджер является официальным представителем организации;
- умение подходить к делу творчески и находить выход из быстроменяющейся ситуации;
- стрессоустойчивость;
- умение четко излагать свои мысли.