

Необходимые профессиональные знания и

НАВЫКИ:

- знание основ и принципов рекламы;
- уметь разбираться в основах маркетинга, менеджмента, экономики;
- умение работать с деловой корреспонденцией;
- умение составлять PR-стратегии и знание принципов PR-кампаний;
- умение писать статьи, отзывы, пресс-релизы, рекламные материалы;
- опыт участия в организации выставок, различных профильных семинаров, пресс-конференций;
- владение современным программным обеспечением, например, MS Office; умение пользоваться Интернетом и графическими программами;
- желательно знание английского языка на свободном или разговорном уровне.