

РИСКИ

#	Риск	Стратегия	Основной план	Отходной план
1	Неблагоприятные природно-климатические факторы – гибель имущества – затрать на восстановления материалов.	Transfer	Ответственность на страховых компанию.	
2	Неблагоприятная экономическая ситуация в стране - повышения цен на сырье – больше затрат на создание пончиков	Mitigate	Добавить в план задачу по созданию подушки безопасности.	Уменьшить объем изготавливаемой продукции.
3	Неправильный выбор целевой аудитории – не востребованность – отсутствие клиентов	Mitigate	Добавить в план задачу по изменению целевой аудитории.	Максимально усилиться с помощью разработки новой рекламы
4	Поломка оборудования-замедления обслуживания-потеря клиентов	Transfer	Ответственность по гарантии	
5	Неправильный выбор помещения-отсутствие клиентов-отсутствие доходов.	Mitigate	Добавить в план задачу по разработке рекламы.	Максимально усилиться в помощью качества
6	Некачественное оборудование-риск быстрого износа –затраты на закупку нового оборудования.	Transfer	Ответственность по гарантии.	