

## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

Внешняя рекламная кампания. Март (размер логотипа партнера не менее 70% от логотипа ТРЦ «Ривьера»).

- Размещение рекламных блоков партнёра в соц. сетях ТРЦ;

Рекламная кампания внутри ТРЦ «Ривьера». Март (размер логотипа партнера не менее 70% от логотипа ТРЦ «Ривьера»).

- Логотип на афишах - А2, А1;
- Логотип на ролл-апах;
- Логотип на заднике мероприятия;
- Аудиоролики внутри ТРЦ, 1 выход в час;
- Анонсы ведущим на мероприятии (анонс индивидуальных текстовок).

Возможны индивидуальные рекламные возможности.