- Актуальность выбранной темы заключается в том, что в условиях сильной рыночной конкуренции гостиничной организации необходима своя стратегия, при которой возможно выгодно отличаться от гостиниц-конкурентов, и лучше завоевать нынешнего требовательного посетителя.