SWOT-АНАЛИЗ ГОСТИНИЦЫ «ПЕРВОМАЙСКАЯ»

Сильные стороны	Слабые стороны
-Удобная транспортная развязка; - Сравнительно доступные цены; - Вежливый, квалифицированный персонал; - Современное техническое оснащение;	- Недостаточный номерной фонд для размещения больших туристических групп; - Недостаточное количество персонала в некоторых
- Высокий уровень комфорта; Возможности гостиницы	Угрозы внешней среды
- - Привлечение посредников (турфирмы, ресторанный бизнес, такси, и др.). Привлечение гостей расширив тем	-Нестабильность мировой экономики;
самым гостевую базу; - Участие в выставках, семинарах, акциях; - Проведение активной рекламной кампании, рекламны: акций, спец предложений;	-Приход на рынок новых, более сильных конкурентов, способных отбить значительную часть гостевой базыНовые предложения конкурентов несут угрозу потери
- Повышение гибкости ценовой политики, создание системы скидок; Создание уникальных предложений, привнесение	части гостей и вызывают необходимость затрат гостиницы на собственные аналогичные предложения; -понижение цен конкурентами привлечет значительную часть гостей и для удержания рыночной доли появится
«изюминки» в стандартный набор услуг.	необходимость внепланово понижать цены.