

Стратегия и тактика достижения целей маркетинга

ЦЕЛИ

Маркетинг

Увеличение среднемесячного количества гостей на 25% за 1 квартал 2007 по сравнению с 1 кв. 2006г...

Финансы

Достичь показателей среднего чека на Гостя до 660рублей к 1 апреля 2007г.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Увеличение количества новых гостей на _%
Увеличение осведомленности - наружная реклама ресторана
Локальная рассылка

Увеличение посещаемости существующих гостей:
Привлечение гостей в программу лояльности.
Увеличение гостей на _ в месяц.
Соотношение чеков Постоянные Гости/ Гости 65%
Увеличение частоты посещений ПГ до 3 раза в месяц
Разработка специальных программ и промоушенов внутри ресторана

Добиться плановых показателей продаж
провести тренинг для персонала
Ежемесячно проводить соревнования по продажам конкретных блюд.